

# @BARTVERSTEEGEN

## \*established Smart Connector

according to the University of Applied Sciences Rotterdam

[bart@bartversteegen.nl](mailto:bart@bartversteegen.nl)



x

**YACHT**

x



# **op z'n Rotterdams: gewoon proberen**

**Dit is een summary van de presentatie die ik gegeven heb op het event: the MarComs professional 2021, @YachtHQ Amsterdam. Ik heb hier 100 MarCom professionals laten zien hoe de beginselen van Agile technieken op communicatie in de opleiding aan de Hogeschool Rotterdam worden toegepast.**

**SCRUM & Lean Startup**

# *De basis van SCRUM*

## Sticky notes

Post-its gebruiken om taken te verdelen

Het creëren van transparantie

Een realistische tijdsplanning

Nadenken over werk: is dit werk echt nodig?

## Taking responsibility

De verantwoordelijkheid pakken en deze naar je toe trekken

Afspraken nakomen door transparantie

Het vergroten van het teamgevoel

## Burn down charts

Voortgang meten = voortgang weten

Tool voor scrummasters om inzicht te krijgen in het proces

Werken aan het teamproces door verbeterpunten aan te dragen



x

**YACHT**

x



## *de basis van Lean Startup*

Het toepassen van lean startup theorie in de communicatie wereld verandert het een en ander.

Weg met het standaard na-zoekwerk achter het bureau,  
it's time go get out of the building!

Oftewel: marketing 3.0 / Data Driven Marketing.

De komende jaren draait om het testen en valideren van hypothesen. Degene die het meeste test wint!



x

**YACHT**

x



# *Van oude situatie naar nieuwe practices in communicatie*

*Van een oude situatie*

---

Concepts	Personas	RequirementS	Market research
prototypes	validation	MoSCoW	Metrics

*Naar nieuw te gebruiken theorie die ook toepasbaar is in de communicatie wereld*